

## Verlag-Peter-Hess.de - Partnerprogramm - Teilnahmebedingungen

Stand 10/2010

Gegenstand des Vertrages zwischen dem Partner und dem Verlag-Peter-Hess.de mit Sitz in 27305 Uenzen (im Folgenden „Verlag“ genannt) ist die in der Anlage 1 näher beschriebene gewerbliche Schaltung von elektronischen Anzeigen bei dem Partner durch den Verlag anstelle einer festen Vergütung erhält der Partner eine erfolgsabhängige Werbekostenerstattung, die vom tatsächlich getätigten Umsatz mit Produkten aufgrund einer ursächlich und direkt, jedoch unabhängig vom Partner von der Anzeige geschalteten Querverbindung zur Verlag-Peter-hess.de (im Folgenden "www.verlag-peter-hess.de" genannt) abhängt. Vertragsgegenständliche Produkte und Services (im Folgenden auch "Produkte" genannt) sind die Produkte, die über die Website vom Verlag unter den Rubriken Bücher, DVD , CD die von Zeit zu Zeit ergänzt werden können, erworben werden können.

### §1 Teilnahme am Vertrag

Um sich für die Teilnahme am Verlag-Peter-Hess.de Partnerprogramm zu registrieren, muss der Partner sich zunächst als Kunde auf Verlag-Peter-Hess.de anmelden und anschließend die Aufnahme in das Partnerprogramm beantragen . Der Verlag wird die Anmeldung prüfen und dem Partner das Ergebnis der Überprüfung mitteilen. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, eine Anmeldung zurückzuweisen, wenn wir nach unserem eigenen Ermessen feststellen, dass die Partner-Website sich nicht für die Teilnahme am Verlag-Peter-Hess.de Partnerprogramm eignet. Nichteignung kann zum Beispiel auf Websites zutreffen, die:

- sexuell eindeutige Inhalte verbreiten,
- Gewalt darstellen,
- diskriminierende Inhalte, basierend auf Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Invalidität, sexueller Orientierung, oder Alter darstellen
- illegale Aktivitäten beinhalten oder darstellen,
- Urheberrechte verletzen, oder auf andere Art und Weise Rechte Dritter verletzen.

Mit der Teilnahme am Verlag-Peter-Hess.de Partnerprogramm erklärt sich der Partner damit einverstanden, nicht an irgendeiner der vorgenannten Aktivitäten teilzunehmen. Der Partner kann jederzeit eine neue Bewerbung einreichen, wenn seine Anmeldung zurückgewiesen wurde. Teilnehmen können die Partner jedoch nur, wenn sie die in Anlage 1 genannten Voraussetzungen erfüllen und volljährig sind und die Geschäftsfähigkeit auch nicht aus anderen Gründen eingeschränkt ist.

### §2 Links

1. Der Partner wird von seiner Website eine Verbindung zu der Verlag-Peter-Hess.de-Site herstellen (Partner-Link). Für alle Partner-Links zum Verlag-Peter-Hess.de wird ein spezielles Linkformat benutzt, das der Verlag Peter Hess dem Partner zur Verfügung stellt und vom Partner korrekt eingehalten werden muss. Mit dieser Verbindung wird er die zwischen den Parteien vereinbarte Partnerkennung angeben. Die korrekte technische Einbindung liegt in der Verantwortung des Partners.
2. Identifizierung als ein Verlag-Peter-Hess.de-Partner: Der Partner wird sich als "Partner vom Verlag-Peter-Hess.de" auf seiner Website identifizieren. Zu diesem Zweck stellt der Verlag-Peter-Hess.de dem Partner eine Auswahl an Logos zur Verfügung. Das Verlag-Peter-Hess.de-Logo soll gleichzeitig immer als Homepage-Link funktionieren.
3. Eine Änderung der URL-Adresse der vertragsgegenständlichen Website des Partners beinhaltet keine Änderung dieses

Vertrages und lässt seine Rechte und Pflichten nach diesem Vertrag unberührt.

**4. Verantwortung für Links/Tagging:** Die Verantwortung für alle Links und Tagging liegt allein beim Partner. Wenn sie nicht funktionieren, können keine Besucher auf der Verlag-Peter-Hess.de-Site registriert werden. Es kann in dem Fall auch keine Werbekostenerstattung bezahlt werden.

**5. Es gibt folgendes Linkformat:**

**Homepage-Link:** Der Partner kann auf seiner Site einen allgemeinen Link zu der Verlag-Peter-Hess.de-Homepage in einem vom Verlag-Peter-Hess.de zu genehmigenden Format einrichten. Verlag-Peter-Hess.de stellt dem Partner Richtlinien und Grafiken zur Verfügung, die er für den Link zur Verlag-Peter-Hess.de-Homepage benutzen kann.

### **§3 Anfragen/Auftragsbearbeitung**

Verlag-Peter-Hess.de behält sich das Recht vor, Anfragen und Bestellungen abzulehnen, die nicht den Anforderungen vom Verlag-Peter-Hess.de entsprechen. Verlag-Peter-Hess.de behält sich ferner vor, Bestellungen von Kunden abzulehnen, die als kreditunwürdig bekannt sind. Verlag-Peter-Hess.de ist verantwortlich für die gesamte Bearbeitung und Ausführung der Aufträge. Insoweit erstellt Verlag-Peter-Hess.de z. B. die Auftragsformulare, bucht Zahlungen, führt Stornierungen und Rücksendungen durch und übernimmt den Kundenservice. Verlag-Peter-Hess.de erfasst die Verkäufe an Kunden, die von Verlag-Peter-Hess.de angebotene, vertragsgegenständliche Produkte unter Verwendung besonderer Links zwischen der Website des Partners und der Verlag-Peter-Hess.de-Site bestellen. Über diese Verkäufe erstellt Verlag-Peter-Hess.de in regelmäßigen Abständen zusammenfassende Berichte. Die Form, der Inhalt und die Häufigkeit der Berichte können von Verlag-Peter-Hess.de jederzeit geändert werden. Um eine genaue Aufzeichnung, Berichterstattung und Honoraraufstellung zu ermöglichen, stellt der Partner sicher, dass die Links zwischen seiner Website und der Verlag-Peter-Hess.de-Site korrekt formatiert sind.

### **§4 Werbekostenerstattung**

Berücksichtigt werden nur Einnahmen aus Bestellungen, die dadurch zu Stande kommen, dass ein Kunde über den Partner-Link von der Website des Partners auf unsere Seite kommt und während einer Session das Produkt in den Warenkorb legt oder es unter Nutzung der vom Verlag Peter Hess angebotenen "Warenkorb-Bestellung"-Funktion während der Session aufgibt.

Der Begriff "Session" beschreibt einen Besucher der Website von Verlag-Peter-Hess.de, der jeweils durch einen Klick auf einen speziellen Link des Partners generiert wird. Eine Session ist beendet:

- a. 24 Stunden, nachdem sich der Partner auf die Verlag-Peter-Hess.de-Website eingeklickt hat oder
- b. das Produkt bestellt oder sich für einen Service angemeldet hat oder sobald er die Verlag-Peter-Hess.de-Website verlässt.

Der Partner ist zudem nicht berechtigt:

- jemandem einen Vorteil für die Nutzung der Links auf seiner Seite anzubieten (z. B. durch ein Prämiensystem für Nutzer seines Partner-Links)
- in irgendeiner Form den Inhalt der uns durch den Partner-Link oder auf andere Weise übermittelten Informationen von Kunden zu lesen, aufzunehmen oder sonst wie zu bewerten
- die Funktion von Links oder anderen interaktiven Einrichtungen in irgendeiner Form zu ändern oder zu löschen
- für Dritte Transaktionen mit Verlag Peter Hess vorzunehmen oder Dritte dazu zu verleiten
- irgendetwas zu unternehmen, was dazu geeignet ist, Kunden über die Beziehung zwischen dem Partner und Verlag-Peter-Hess.de zu täuschen oder darüber, auf welcher Website die Transaktionen stattfinden
- außer durch die in diesen Bedingungen definierten Linkformate, die Verlag-Peter-Hess.de oder die Verlag-Peter-Hess.de-Website darstellen in Zusammenhang mit unserer Seite zu bringen (z. B. durch Frames, Pop-ups oder Pop-under) oder Dritte dazu zu veranlassen
- das System unsere Werbekostenerstattungen in unlauterer Weise zu beeinflussen, z. B. indem der Partner versucht, durch die Abbildung von besonders günstigen Verlag-Peter-Hess.de-Produkten bestimmte Wertgrenzen,

die für die Werbekostenerstattung maßgeblich sind, zu umgehen oder durch das Einfügen einer Technologie, die eine Verlag-Peter-Hess.de-Seite im Browser des Nutzers öffnet, ohne dass dieser aktiv auf einen Link (wie unter §2 definiert) auf der Website des Partners geklickt hat

- den Verkehr von anderen Teilnehmern am Partnerprogramm zu unterbrechen oder umzuleiten
- bestimmte Stichworte, Suchworte oder so genannte Keywords und ähnliche Begriffe zu kaufen oder zu registrieren oder dies zu versuchen, die das Wort "Verlag-Peter-Hess.de" oder Abwandlungen davon beinhalten (z.B. "Peter-Hess-Verlag" etc., im Folgenden als "Geschützte Begriffe" bezeichnet), um diese bei Suchmaschinen, Portalen und anderen Dienstleistern zu verwenden.

Verlag-Peter-Hess.de behält sich das Recht vor, von dem Partner zu verlangen, dass dieser einen Suchmaschinen- Betreiber auffordert, bestimmte geschützte Begriffe aus der Keyword- Buchung des Partners auszuschließen, soweit der jeweilige Suchmaschinen- Betreiber den Ausschluss einzelner Begriffe aus den Keywords zulässt. Keywords bezeichnet dabei diejenigen Begriffe, die von den jeweiligen Suchmaschinen-Betreibern zur Buchung durch Website-Betreiber angeboten werden, um einzelne Websites bei einem Suchergebnis, welches das jeweilige Keyword zum Gegenstand hatte, anzuzeigen. Falls wir nach unserem Ermessen zu der Auffassung kommen, dass der Partner eine der vorgenannten Handlung unternommen hat oder dem zuvor genannten Verlangen nach Ausschluss geschützter Begriffe nicht unverzüglich Folge geleistet hat, sind wir berechtigt, jegliche Werbekostenerstattung einzubehalten und den Vertrag außerordentlich fristlos zu kündigen, unbeschadet sonstiger rechtlicher Folgen.

Verwendung von Frames oder Framesets:

Eine Verlinkung, bei der die Verlag-Peter-Hess.de-Website in einem Frameset innerhalb der Website des Partners gesehen werden kann, entweder als Fenster oder direkt eingebunden, ist möglich, aber nicht empfohlen, solange keine Werbung innerhalb des Frames des Partners zu sehen ist. Jede Art von Werbung (z.B. Banner) innerhalb eines Frames, worin die Verlag-Peter-Hess.de-Site sichtbar ist, ist auf keinen Fall zulässig.

## §5 Höhe der Werbekostenerstattung

Für Verkäufe von Produkten nach dieser Vereinbarung, die gemäß den Bestimmungen nach vorstehend §4 generiert worden sind, zahlt der Verlag-Peter-Hess.de dem Partner eine Werbekostenerstattung. Dabei gelten die folgenden Definitionen:

Anzahl verschickter Titel      Werbekostenerstattung

---

1 – 50	3%
51 – 100	4%
101 – 150	5%
151 – 200	6%
201 – 250	7%
251 – 300	8%
301 – 350	9%
Ab 351	10%

Ein **Produkt** ist ein Artikel, der über den Verlag Peter Hess verkauft und versandt wird.

## **Nettoeinnahmen**

sind alle Einnahmen, die der Verlag-Peter-Hess.de während der Vertragslaufzeit aus dem Verkauf von Produkten in eigenem Namen erzielt. Berechnungsgrundlage ist der vom Verlag-Peter-Hess.de tatsächlich fakturierte Nettoverkaufspreis des Produkts (d. h. abzgl. der auf das einzelne Produkt oder die einzelne Bestellung jeweils anfallenden Steuern und Abgaben). Der Preis muss vom Kunden vollständig bezahlt werden, an Kunden zurückerstattete Beträge sind nicht Teil der Nettoeinnahmen. Weitere möglicherweise anfallende Dienstleistungspreise, wie Versand-, Bearbeitungs- und Verpackungskosten, sind ebenfalls nicht Teil der Nettoeinnahmen.

Der Begriff "Shop", wie er oben verwendet wird, bezeichnet dabei eine Gruppe von Seiten auf der Verlag-Peter-Hess.de-Webseite, die hauptsächlich Inhalte zu einer bestimmten Kategorie von Produkten, die über Verlag-Peter-Hess.de angeboten werden, enthalten. Solche Seiten sind über die Navigation auf der Homepage vom Verlag-Peter-Hess.de zugänglich, wodurch die fraglichen Produkte eindeutig zugeordnet werden können.

### **1. Option 1. Werbekostenerstattung nach dem gestaffelten Modell**

Für Produkte, die während einer Session verkauft wurden, die durch einen Partner-Link der Website des Partners initiiert worden ist, verdient der Partner den in der obenstehenden Tabelle bei der jeweiligen Anzahl verkaufter Produkte angegebenen Prozentsatz (im Folgenden als "Grundwerbekostenerstattung" bezeichnet):

Es werden nur die Artikel berücksichtigt, die innerhalb des jeweiligen Monats bestellt, versendet, bezahlt und nicht retourniert wurden.

Am Ende des Monats wird ermittelt, welche Stufe erreicht wurde. Der sich ergebende Prozentsatz wird dann der gesamten im Monat generierten Extra-Werbekostenerstattung zu Grunde gelegt. Das heißt, wenn der Partner während eines Monat eine höhere Stufe erreicht, wird diese für den gesamten Monat berücksichtigt.

### **§6 Honorarzahlung, Einbehalten der Honorarzahlung**

Das Honorar wird monatlich etwa nach 60 Tagen nach Ende des Monats abgerechnet. Nach Wahl vom Verlag-Peter-Hess.de erfolgt die Zahlung mittels Überweisung. Die Zahlung erfolgt abzüglich derjenigen Abgaben, die einzubehalten wir gesetzlich verpflichtet sind. Sollte sich der Betrag der Werbekostenerstattung jedoch auf weniger als 50 EUR belaufen, behält Verlag-Peter-Hess.de sich das Recht vor, den fälligen Betrag so lange einzubehalten, bis eine Gesamtsumme von wenigstens 50 EUR erreicht ist (mindestens bis zum Ende des nächsten Monats) oder (falls vorher) diese Vereinbarung gekündigt wird. Wenn ein Produkt, das zu einer Werbekostenerstattung berechtigt, vom Kunden zurückgesandt und/oder nicht fristgemäß bezahlt wird, zieht Verlag-Peter-Hess.de den entsprechenden Betrag von der nächsten monatlichen Zahlung ab. Sofern keine weiteren Umsätze mehr getätigt werden, übersendet Verlag-Peter-Hess.de dem Partner eine Rechnung über den etwa noch geschuldeten und rückzahlbaren Honorarbetrag.

Ist der Partner umsatzsteuerpflichtig, leistet Verlag-Peter-Hess.de die Honorarzahlung zuzüglich der maßgeblichen EU-Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe, vorausgesetzt der Partner legt rechtzeitig eine gültige Umsatzsteuerrechnung über den zu zahlenden Betrag vor. Verlag-Peter-Hess.de kann dem Partner anbieten, die Auszahlung der Werbekostenerstattung auf den jeweils nachfolgenden turnusgemäßen Auszahlungszeitraum zu verlegen, unter der Voraussetzung, dass eine gültige Umsatzsteuerrechnung vom Partner vorgelegt wurde.

Sollten die vom Partner hinterlegten Bankdaten fehlerhaft sein oder werden, wird Verlag-Peter-Hess.de die Zahlung so lange zurückhalten, bis die Daten korrigiert wurden, mindestens jedoch bis zum nächsten turnusmäßigen Auszahlungszeitpunkt. Verlag-Peter-Hess.de kann jederzeit die angebotenen Zahlungsmethoden ändern oder abschaffen. Der Partner kann die bevorzugte Zahlungsmethode jeweils ausschließlich aus den angebotenen Zahlungsmethoden wählen. Die Zahlung erfolgt jeweils in EUR.

Das Verlag-Peter-Hess.de-Online-Angebot ist ausschließlich für den Direktvertrieb zum Endkunden bestimmt; ausgenommen von der Honorierung sind Umsätze aufgrund von Bestellungen, die der Partner ("Zahlungsempfänger" oder "Ansprechpartner") zum Eigengebrauch bei Verlag-Peter-Hess.de tätigt, da dies eine unzulässige indirekte Rabattierung darstellt. Dementsprechend verpflichtet sich der Partner, vom Verlag-Peter-Hess.de gezahlte Honorare nicht -- auch nicht teilweise -- an Besteller weiterzugeben und Bestellungen auch nicht in sonstiger Weise, weder direkt noch indirekt --

auch nicht in Form von Sachleistungen -- zu vergüten.

Verlag-Peter-Hess.de ist berechtigt, Zahlungen für vermittelte Bestellungen einzubehalten, wenn solche Bestellungen unter einer Verletzung der Bestimmungen dieser Bedingungen zustande gekommen sind.

## **§7 Richtlinien und Preisfestsetzung**

Kunden, die Produkte vom Verlag-Peter-Hess.de über den Link gemäß vorstehend §2 erwerben, sind Kunden vom Verlag-Peter-Hess.de. Zwischen Kunden und Verlag-Peter-Hess.de entsteht eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von der etwaigen Rechtsbeziehung zwischen dem Partner und dem Kunden, der die Site des Partners besucht. Demzufolge finden ausschließlich die Regeln, Richtlinien und Betriebsprozesse vom Verlag-Peter-Hess.de hinsichtlich der Kundenaufträge, des Kundenservices und der Produktverkäufe auf diese Kunden Anwendung.

Verlag-Peter-Hess.de kann Richtlinien und betriebliche sowie bestelltechnische Abläufe jederzeit ändern. Produktpreise und Verfügbarkeit können sich zeitweilig ändern. Der Partner wird auf seiner Site lediglich Produktangaben nach folgenden Richtlinien aufnehmen:

Der Partner darf ausschließlich folgende Inhalte von der Verlag-Peter-Hess.de-Site kopieren und sie auf seiner Site ausschließlich zur Förderung seiner Links auf <http://www.verlag-peter-hess.de> verwenden:

Titelabbildungen ("Coverscans"): maximal 20 Stück

"Verlag-Peter-Hess.de"-Rezensionen (Sie müssen auf der Website des Partners stets als solche mit folgender Copyright-Kennung gekennzeichnet werden: © Verlag-Peter-Hess.de).

Kurzbeschreibungen;

Datenbankangaben (z. B. ISBN, Titel, Autor usw.);

Es wird empfohlen, Datenbankangaben über Preis und/oder Verfügbarkeit nicht auf der Website des Partners zu machen oder zu kopieren, da sie sich öfter ändern können. Nur auf der Verlag-Peter-Hess.de-Website sind sie stets aktualisiert.

Alle anderen Inhalte, wie zum Beispiel:

- Kundenrezensionen, Hörerrezensionen und Leserrezensionen
- Inhaltsverzeichnisse
- Autor-Biografien
- Soundsamples
  - Verlag-Peter-Hess.de-Verkaufsrang
  - Durchschnittliche Kundenbewertung", Kundenrezensionen, Sterne

dürfen nicht von der Verlag-Peter-Hess.de-Site kopiert werden.

## **§8 Spezifikationen der Partner-Website**

Der Partner erklärt sich damit einverstanden und willigt ausdrücklich ein, dass der Verlag-Peter-Hess.de und die verbundenen Unternehmen das Recht haben, die Partner-Website zu durchsuchen oder auf andere Art zu beobachten, um die Qualität und Funktionssicherheit der Links sicherzustellen (z. B. um gebrochene oder nicht funktionierende Links oder Links zu nicht mehr verfügbaren Produkten zu finden). Der Partner erklärt sich mit diesbezüglichen Aktionen durch den Verlag-Peter-Hess.de und seinen verbundenen Unternehmen einverstanden und wird jegliche Maßnahmen gegen das Durchsuchen oder Beobachten der Website unterlassen. Er erkennt zudem an, dass der Verlag-Peter-Hess.de und die verbundenen Unternehmen das Recht haben, technische Maßnahmen zur Überwindung von Funktionen zur Verhinderung der Durchsuchung und Beobachtung der Partner-Website einzusetzen.

Des Weiteren erklärt der Partner, dass er:

die zur Verfügung gestellten Materialien, Daten, Bilder oder andere im Rahmen dieser Vereinbarung überlassene Informationen nur in rechtmäßiger Weise und nur nach den Vorgaben dieser Vereinbarung verwenden wird.

## **§9 Gewährleistung/Haftung des Partners**

Der Partner ist verantwortlich für die Entwicklung, den Betrieb und die Wartung seiner Website sowie für sämtliches Material, das auf der Website erscheint.

1. Der Partner gewährleistet insbesondere:

- a. die zutreffende und angemessene Darstellung des auf seiner Website dargestellten Materials, das er vom Verlag-Peter-Hess.de übernommen oder selbst aufbereitet hat;
- b. dass keine Gewaltdarstellung, sexuell eindeutigen Inhalte oder diskriminierenden, beleidigenden, verleumderischen Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter auf seiner Website erscheinen;
- c. dass weder die Aufmachung noch der Inhalt seiner Website eine Verwechslungsgefahr mit Verlag-Peter-Hess.de Site oder von einem mit ihr verbundenen Unternehmen betriebenen Website begründen;
- d. dass der Inhalt seiner Website keine Rechte Dritter verletzt, insbesondere keine Patent-, Urheber-, Marken- oder keine anderen gewerblichen Schutzrechte sowie allgemeinen Persönlichkeitsrechte und;
- e. keine Spam-E-Mails (d. h. E-Mails an Personen, die nicht ausdrücklich ihr Einverständnis mit dem Erhalt der E-Mails erklärt haben) zu versenden.

2. Der Partner haftet für diese Zusicherungen und wird den Verlag-Peter-Hess.de von allen Nachteilen befreien und von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte freistellen, die aufgrund des Nichtzutreffens der Zusicherungen entstehen.

## **§10 Beziehungen zwischen den Parteien**

Beide Parteien betreiben ihre Sites unabhängig voneinander und sind für ihre Websites technisch, inhaltlich und im Design allein verantwortlich. Diese Vereinbarung begründet weder eine Gesellschaft oder Gemeinschaft noch ein Arbeitsverhältnis oder einen Handelsvertretervertrag zwischen den Parteien. Keine der Parteien ist berechtigt, im Namen der jeweils anderen Partei aufzutreten und/oder für die jeweils andere Partei Angebote anzunehmen, Zusicherungen, Verpflichtungserklärungen oder sonstige Erklärungen abzugeben.

## **§11 Haftungsbeschränkung**

Mit Ausnahme der Haftung in §10 und §13 dieses Vertrages beschränkt sich die Haftung der Parteien untereinander unter diesem Vertrag auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie -- bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten -- auf einfache Fahrlässigkeit. Das gilt auch für die Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen. Die Haftungsbeschränkung gilt nicht für Ansprüche aus anfänglichem Unvermögen oder zu vertretende Unmöglichkeit. Sofern der Verlag-Peter-Hess.de eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht auf den typischerweise voraussehbaren Schaden beschränkt, und erfasst insbesondere nicht den entgangenen Gewinn oder Mangelfolgeschäden

## **§12 Haftungsausschluss von Verlag-Peter-Hess.de**

Verlag-Peter-Hess.de übernimmt keine Gewährleistung und gibt keine Zusicherungen ab hinsichtlich ihrer Site oder die über ihre Site verkauften Produkte (einschließlich u. a. der Gewährleistung für die Eignung von Produkten zum vertragsgemäßen oder gewöhnlichen Zweck, der Nichtverletzung von Rechten Dritter oder anderer Gewährleistungen, die sich aus der Vertragserfüllung oder einem Handelsbrauch ergeben). Ferner sichert Verlag-Peter-Hess.de nicht zu, dass der Betrieb ihrer Site ununterbrochen und fehlerfrei sein wird; für die Folgen etwaiger Unterbrechungen oder Fehler übernimmt Verlag-Peter-Hess.de keine Haftung.

Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit das anwendbare Recht eine solche Haftungsbeschränkung nicht zulässt.

### **§13 Vertragsdauer/Kündigung**

Diese Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann jederzeit mit einer Frist von sieben Tagen ordentlich gekündigt werden. Eine außerordentliche fristlose Kündigung aus wichtigem Grund ist zulässig. Wichtige Gründe sind zum Beispiel:

nichtgewerblicher Betrieb der Website des Partners  
eine Verletzung wesentlicher Bestimmungen dieser Vereinbarung (z.B. des Verbots von Rückvergütungen an Besteller, des Vertraulichkeitsgebots, Nichteinhaltung der Spezifikation, insbesondere eines Widerrufs durch Amazon.de, der Zusicherung) eine wesentliche Änderung der Gesellschafter- oder Geschäftsführungsverhältnisse bei einer der Parteien

Die Kündigung hat schriftlich mittels E-Mail oder Brief zu erfolgen.

### **§14 Kündigungsfolgen**

Mit Beendigung dieser Vereinbarung erlöschen sämtliche nach dieser Vereinbarung eingeräumten Nutzungsrechte des Partners an den vom Verlag-Peter-Hess.de zur Verfügung gestellten Anzeigen, Mitteilungen und sonstigen Darstellungen. Er wird sämtliche technischen Vorkehrungen treffen, dass mit der Beendigung dieser Vereinbarung keinerlei Link zwischen seiner Website und der Verlag-Peter-Hess.de-Site mehr besteht.

Ein Anspruch des Partners auf Werbekostenerstattung für Verkäufe von Produkten besteht nur für die Dauer der Vereinbarung. Bis zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung entstehende Werbekostenerstattungen bleiben geschuldet, sofern die entsprechenden Bestellungen nicht widerrufen oder nicht bezahlt werden. Verlag-Peter-Hess.de ist berechtigt, die abschließende Zahlung an den Partner für einen angemessenen Zeitraum zurückzubehalten, jedoch mindestens bis 30 Tage nach Ende des jeweiligen Kalendermonats, um sicherzustellen, dass der richtige Betrag gezahlt wird. Ausgleichsansprüche im Zusammenhang mit der Beendigung dieses Vertrages sind ausgeschlossen. Diejenigen Bestimmungen dieses Vertrages, die ihrer Natur nach auch nach Beendigung dieses Vertrages Geltung beanspruchen, gelten weiter fort.

### **§15 Änderungen der Teilnahmebedingungen**

1. Verlag-Peter-Hess.de behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen während der Vertragsdauer zu ändern oder neu zu fassen.
2. Verlag-Peter-Hess.de wird seinen Vertragspartner auf jede Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail hinweisen und ihm die Möglichkeit geben, ihre aktuelle Fassung einzusehen.
3. Der Vertragspartner ist berechtigt, den Änderungen zu widersprechen. Geht Verlag-Peter-Hess.de binnen sieben Tagen nach Bekanntgabe der geänderten Teilnahmebedingungen kein Widerspruch durch den Vertragspartner zu, gelten die Änderungen als vom Vertragspartner akzeptiert und werden Teil der bestehenden Vertragsbeziehungen.
4. Verlag-Peter-Hess.de wird den Partner bei jeder Änderung der Teilnahmebedingungen auf das Recht zum Widerspruch hinweisen.
  1. Diese Regelungen gelten auch für die Neukalkulation der Werbekostenerstattung.
  2. Verlag-Peter-Hess.de ist berechtigt, die Rechte aus diesem Vertrag ganz oder teilweise auf andere mit Verlag-Peter-Hess.de verbundene Unternehmen zu übertragen.

### **§16 Vertragsänderungen**

Diese Vereinbarung gibt den Inhalt der vertraglichen Abreden zwischen den Parteien abschließend wieder und ersetzt alle etwaigen bisherigen Vereinbarungen zwischen den Parteien betreffend den Vertragsgegenstand. Nebenabreden, auch mündlicher Art, sind nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung werden per E-Mail oder auf der Website kommuniziert. Änderungen, die auf Wunsch des Partners eingeführt werden, müssen vom Verlag-Peter-Hess.de

schriftlich bestätigt werden.

### **§17 Teilnichtigkeit**

Sollte eine der Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit oder Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien werden in diesem Fall eine der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommenden Bestimmung vereinbaren, die wirksam ist.

### **§ 18 Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

Es gilt deutsches Recht. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung ist Syke, soweit beide Vertragspartner Vollkaufleute sind oder ein Vertragspartner seinen Sitz bzw. seinen Wohnsitz im Ausland hat oder ins Ausland verlegt. Verlag-Peter-Hess.de ist berechtigt, auch an dem allgemeinen Gerichtsstand des Partners zu klagen.

Verlag Peter Hess, Uenzer Dorfstraße 71, D-27305 Uenzen



# Anlage 1 - Die gewerbliche Schaltung von elektronischen Anzeigen

Aus Gründen der Buchpreisbindung können wir nur mit gewerblichen Partnern im Rahmen des Verlag-Peter-Hess.de Partnerprogramms zusammenarbeiten.

Wenn Sie den Antrag für das Programm stellen, gehen wir davon aus, dass Sie diese Voraussetzung erfüllen.

"Gewerblich" sind Sie, wenn:

1. Ihre Firma eine **GmbH** ist oder
2. Sie ein **Gewerbe** angemeldet haben oder
3. Sie einen eigenen **Server** betreiben oder
4. Sie einen eigenen **Domain-Namen** für Ihre Website haben.

Die andere Möglichkeit ist, uns eine Kopie Ihrer Gewerbeanmeldung oder Ihres Gewerbescheins zu faxen. Wenn Sie dies machen, bitte unbedingt Ihre Partner-ID auf dem Fax deutlich schreiben. Bitte ausschließlich an diese Faxnummer faxen:

+49 (0) 5923 - 969629

Bitte benutzen Sie diese Faxnummer ausschließlich, um Ihren Gewerbeschein zu faxen. Andere Korrespondenz bitte immer per E-Mail [verlag-peter-hess@online.de](mailto:verlag-peter-hess@online.de) senden.

## Gewerbeanmeldung

Um ein Gewerbe anzumelden, je nachdem wo Ihr Gewerbe angesiedelt sein soll, sind z.B. folgende Ämter zuständig:  
Landratsamt

Kreisverwaltungsreferat

Stadtverwaltung

Wenden Sie sich bitte an Ihre örtliche Gemeinde, um die zuständige Stelle zu erfahren. Bei einer neuen Gewerbeanmeldung können Sie folgende Begriffe als "Geschäftszweck" angeben:

von Geschäften"

von Geschäften im Internet"

"Handelsvermittlung" oder Vergleichbares nach Absprache mit dem jeweiligen Amt.